

Brandmeyer Markenberatung

Brandmeyer Studie



Die Lieblingsmarken der Deutschen 2018

Hamburg, November 2018

Hintergrund: Die Lieblingsmarken der Deutschen 2018

- Die Brandmeyer Markenberatung berät Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz mit dem Ziel, Marken bekannter, stärker und attraktiver zu machen.
- Vor diesem Hintergrund hat uns die Frage interessiert, **welches die Lieblingsmarke der Deutschen ist.**
- Um dies zu ermitteln, hat die Brandmeyer Markenberatung das Meinungsforschungsinstitut forsa mit einer **repräsentativen telefonischen Befragung** von über 3.000 Deutschen ab 14 Jahren beauftragt, die im September/Oktober 2018 durchgeführt wurde.
- Die Studie wurde in gleicher Form zum fünften Mal durchgeführt, erstmalig 2012 und letztmalig 2016.

Die Lieblingsmarken der Deutschen 2018:

Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick (1/3)

- **Die Lieblingsmarke der Deutschen ist Adidas** (8% nannten die Sportartikel- und Lifestyle-Marke).
- Somit schafft es **Adidas, sich vom Konkurrenten Nike abzusetzen.** Im Vergleich zu 2016 schnitt Adidas insbesondere bei Frauen und Jugendlichen besser ab. In diesen Gruppen verlor Nike seit 2016 zugleich besonders.
- Über ein Drittel der Lieblingsmarken sind **dem Bereich Mode und Sport** zugeordnet. Eine besonders hohe Affinität zu Mode- und Sportmarken zeigt sich bei Frauen sowie in der Altersgruppe der 14- bis 44-Jährigen.

Die Lieblingsmarken der Deutschen 2018:

Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick (2/3)

- Hinter den Sportartikel- und Lifestylemarken Adidas und Nike liegen im Lieblingsmarken-Ranking **Apple und Samsung** – **Samsung** hat im Vergleich zu 2016 **stark gewonnen** und schafft es kurz hinter Apple auf Rang vier.
- Bei den Tech-Marken ist ein Unterschied zwischen den Geschlechtern sichtbar: **Bei Frauen liegt Apple vor Samsung. Männer hingegen präferieren Samsung.**
- **Ungebrochen bleibt die Liebe der Deutschen zu einheimischen Marken:** In den Top 10 finden sich insgesamt sechs deutsche Marken.
- Weitere deutsche Marken der Top 10 stammen – trotz Verlusten zu 2016 – vor allem aus der **Automobilbranche**. **BMW hält die Vorreiterstellung unter den Automarken**, nun zwei Plätze tiefer auf Rang fünf. VW rutscht um drei Plätze auf Rang neun ab.

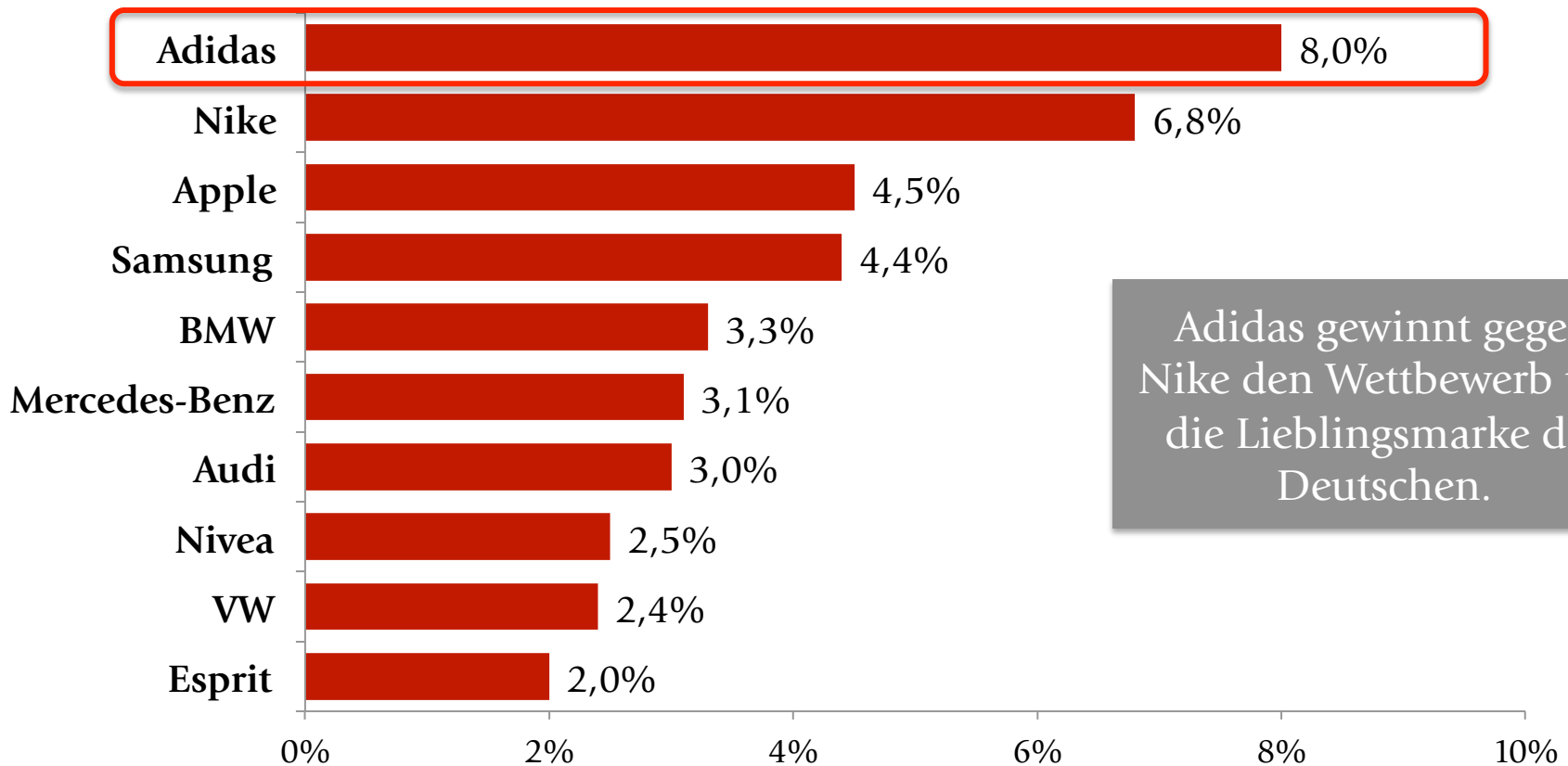
Die Lieblingsmarken der Deutschen 2018:

Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick (3/3)

- Nivea schafft es als einzige Körperpflege-/Kosmetikmarke in die Top 30 – sogar auf Platz acht.
- **Alnatura** ist auf Platz 12 die **stärkste Lebensmittelmarke** in der Lieblingsmarken-Studie. Damit lässt die Biomarke etablierte Food-Marken wie Milka oder Coca-Cola hinter sich.
- Bei den **Befragten von 14 bis 29 Jahren** liegt Nike vor Adidas und Apple.
- Bei **Befragten über 60 Jahren** liegen dagegen Mercedes-Benz, Nivea und Samsung auf den ersten drei Plätzen. Zum ersten Mal haben es mit Aldi und Edeka auch zwei Lebensmitteleinzelhändler in die Top 10 geschafft.

Die Lieblingsmarken der Deutschen 2018 (Top-10)

Frage : „Manche Marken sind einem ja sympathischer, andere weniger. Und manche Menschen haben ja sogar eine eigene Lieblingsmarke. Einmal unabhängig von der Produktkategorie: Welche Marke finden Sie besonders sympathisch und ansprechend? Was ist Ihre absolute Lieblingsmarke?“



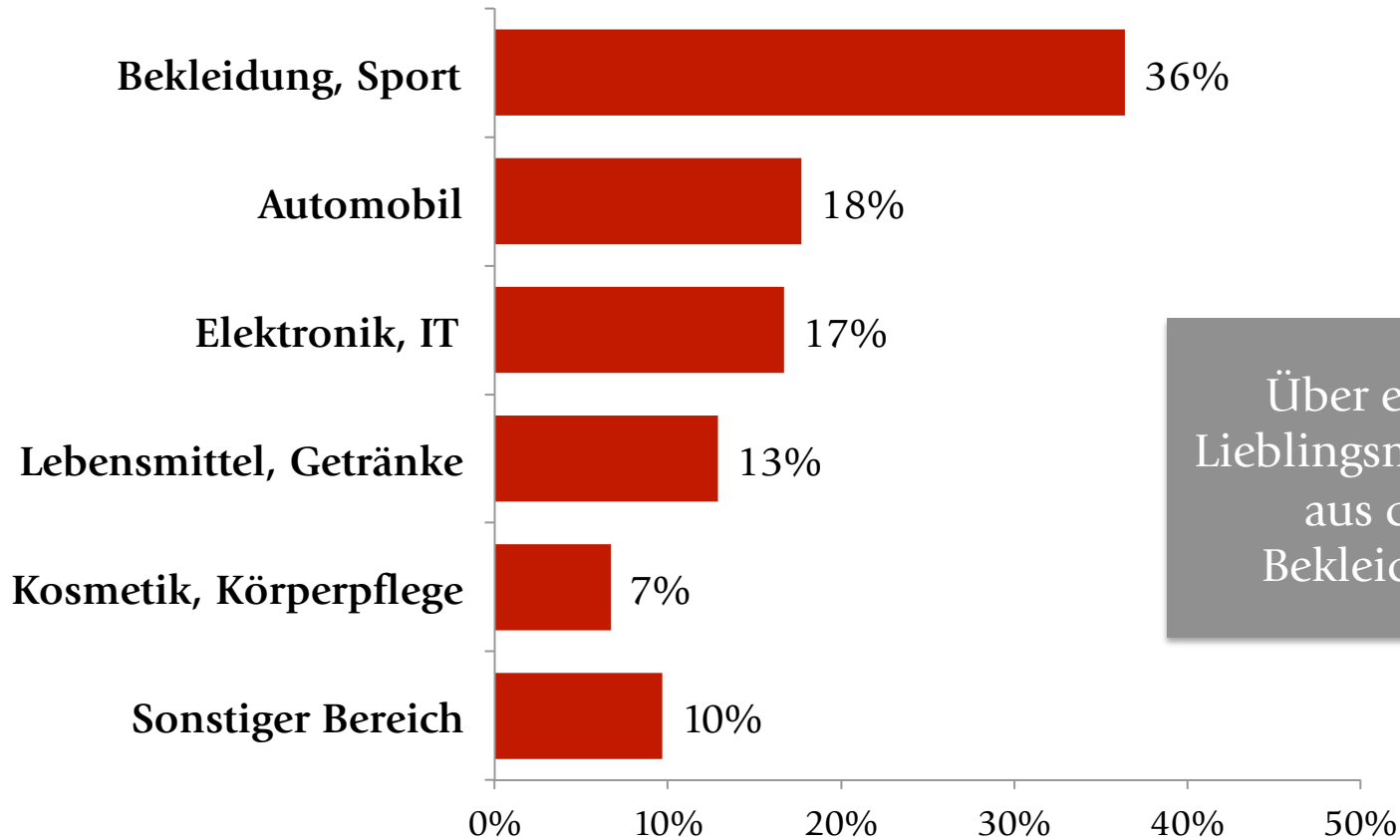
Basis: N = 1.913 (Alle der 3.021 Befragten, die eine Lieblingsmarke genannt haben)

Die Lieblingsmarken der Deutschen 2018 (Top-50)

Nr.	Marke	Prozent
1	Adidas	8,0%
2	Nike	6,8%
3	Apple	4,5%
4	Samsung	4,4%
5	BMW	3,3%
6	Mercedes-Benz	3,1%
7	Audi	3,0%
8	Nivea	2,5%
9	VW	2,4%
10	Esprit	2,0%
11	Sony	1,5%
12	s.Oliver	1,5%
13	Alnatura	1,3%
14	Milka	1,0%
15	McDonalds	1,0%
16	Miele	0,9%
17	Boss/Hugo Boss	0,9%
18	Coca-Cola	0,9%
19	Opel	0,8%
20	Puma	0,8%
21	Edeka	0,8%
22	H&M	0,7%
23	Aldi	0,7%
24	Volvo	0,7%
25	Zara	0,6%

Nr.	Marke	Prozent
26	Calvin Klein	0,6%
27	Tommy Hilfiger	0,6%
28	Engelbert Strauss	0,6%
29	Asics	0,5%
30	Porsche	0,5%
31	Gerry Weber	0,5%
32	Bosch	0,5%
33	Marco Polo	0,5%
34	Tchibo	0,4%
35	Balea	0,4%
36	Nutella	0,4%
37	dm	0,4%
38	Nestle	0,4%
39	Naketano	0,4%
40	Ikea	0,4%
41	Panasonic	0,4%
42	Citroen	0,3%
43	Lindt	0,3%
44	Vaude	0,3%
45	Huawei	0,3%
46	Nissan	0,3%
47	Persil	0,3%
48	WMF	0,3%
49	Siemens	0,3%
50	Amazon	0,3%

Die Lieblingsmarken der Deutschen nach Branchen

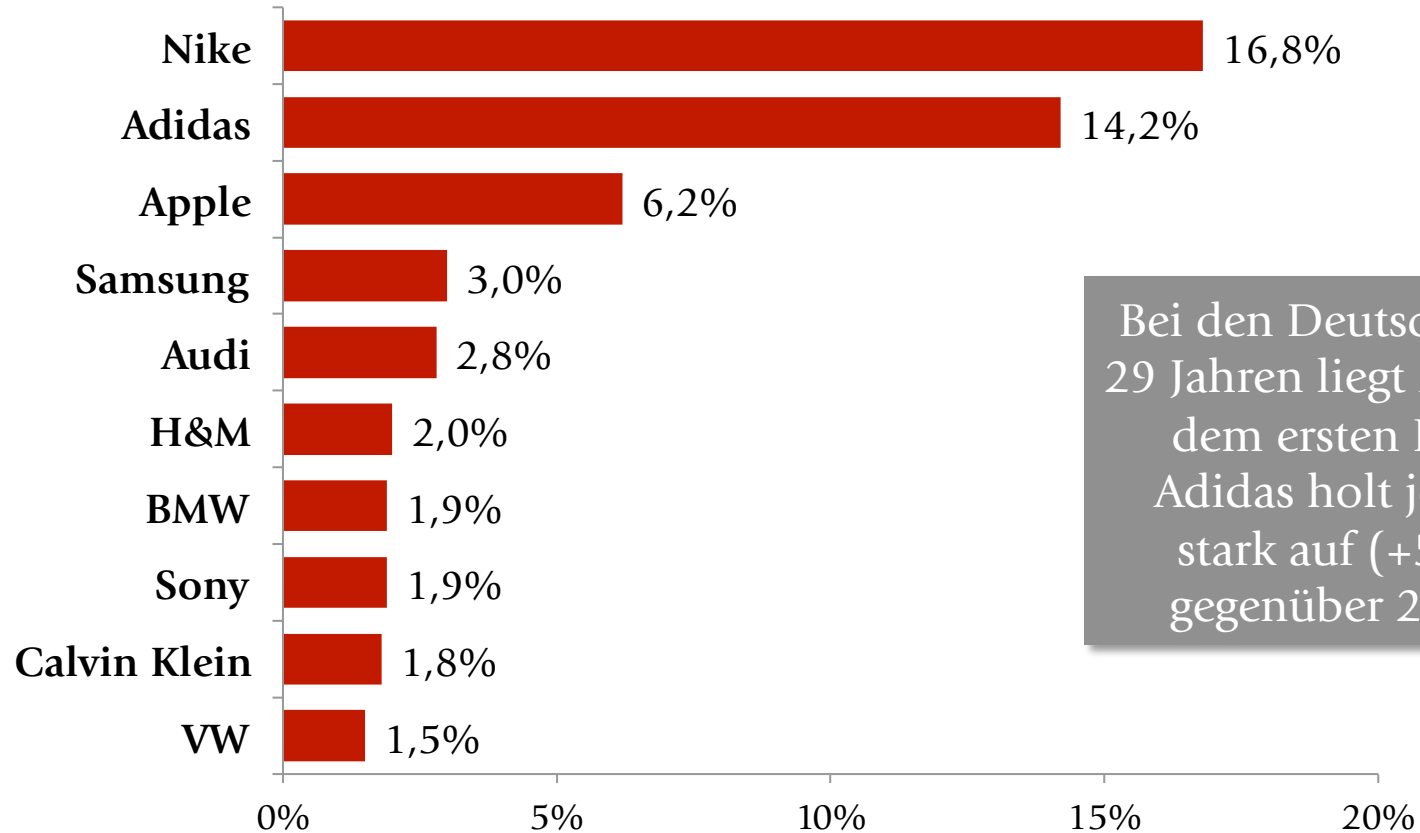


Basis: N = 1.913 (Alle der 3.021 Befragten, die eine Lieblingsmarke genannt haben)

Die Lieblingsmarken der Deutschen 2018:

Weitere Auswertungen nach Teilgruppen

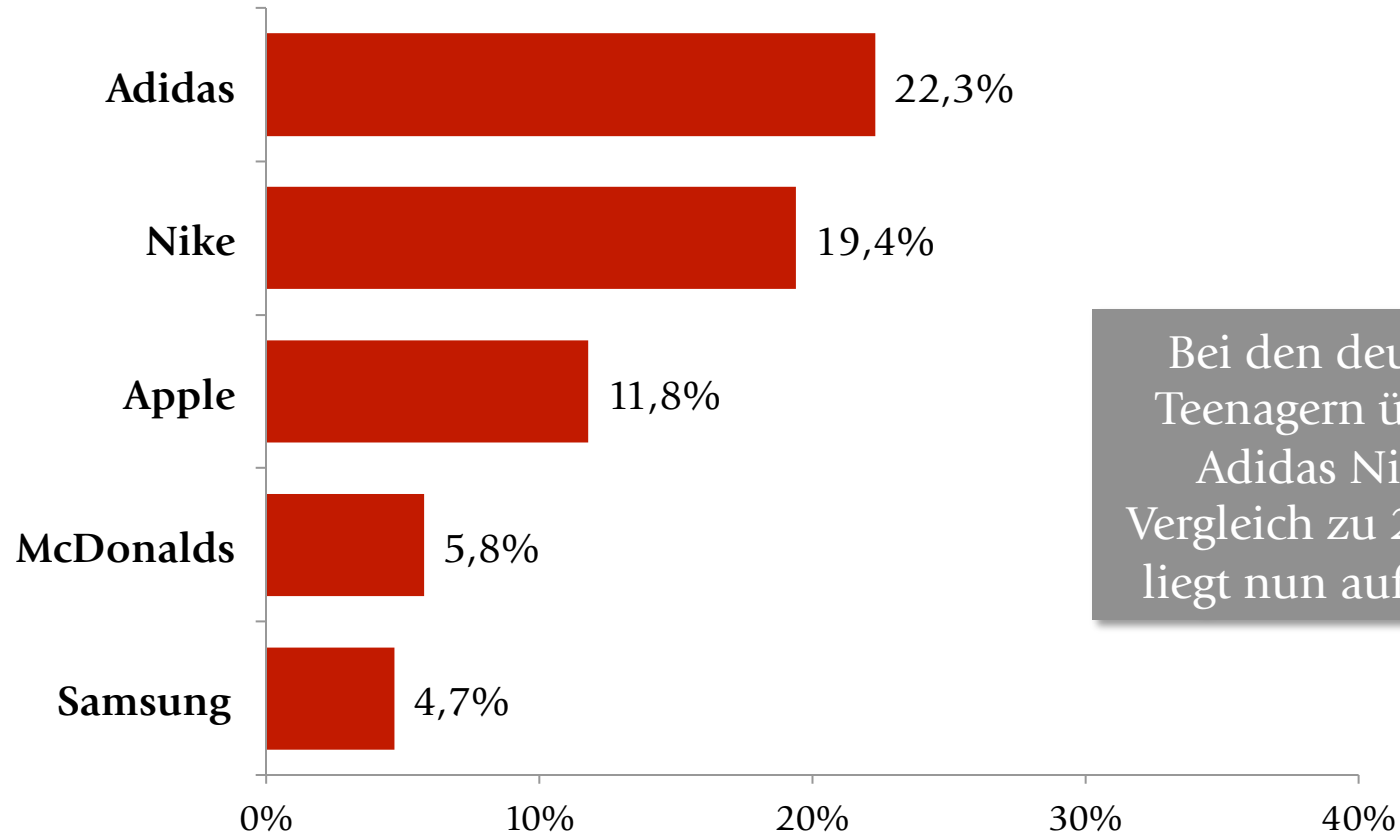
Die Lieblingsmarken der Deutschen bis 29 Jahren



Bei den Deutschen bis 29 Jahren liegt Nike auf dem ersten Platz, Adidas holt jedoch stark auf (+5,4% gegenüber 2016).

Basis: N = 511

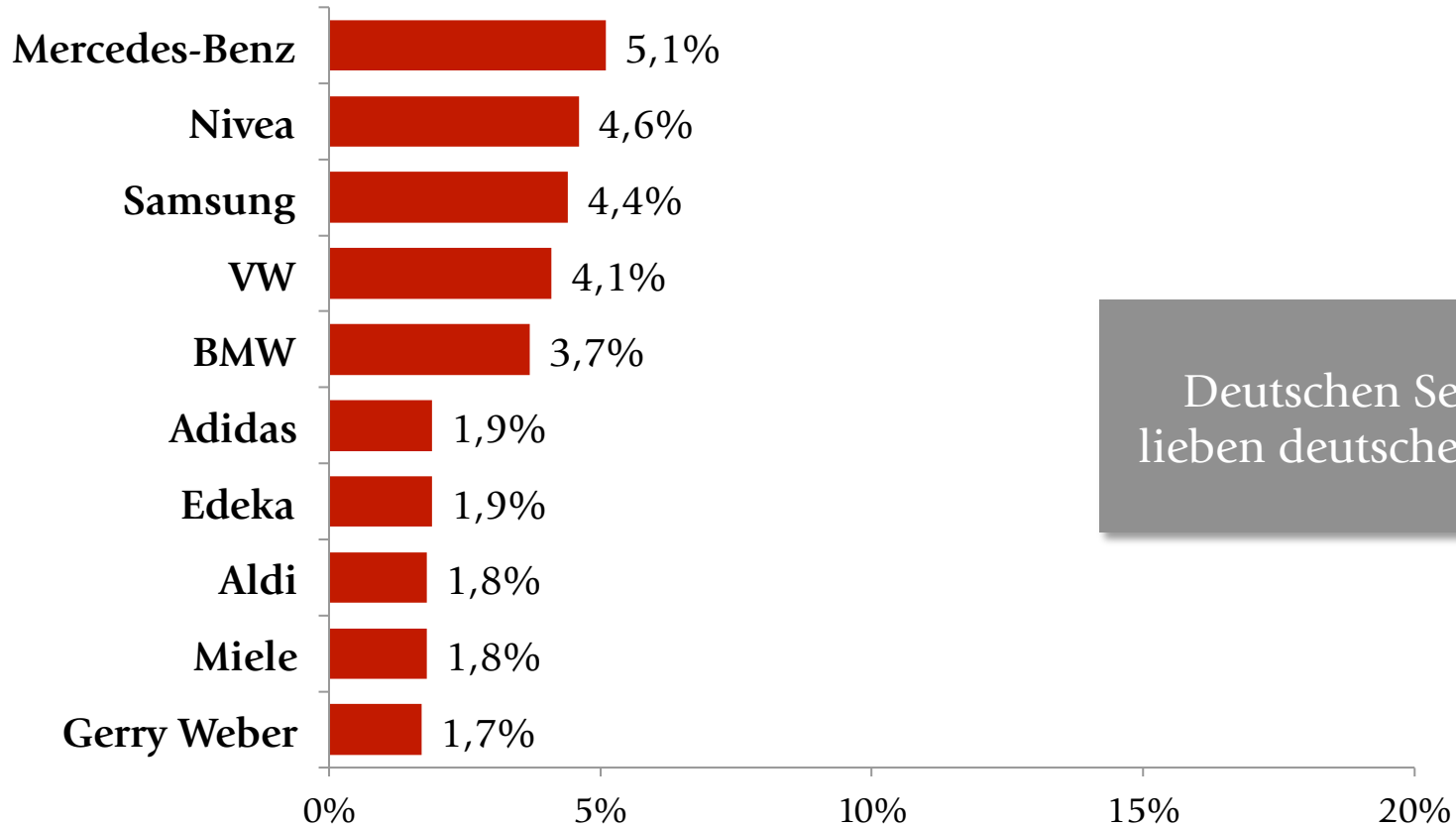
Die Lieblingsmarken der deutschen Teenager (14 -17 J.)



Bei den deutschen Teenagern überholt Adidas Nike im Vergleich zu 2016 und liegt nun auf Platz 1.

Basis: N = 114 (Hinweis: niedrige Fallzahl!)

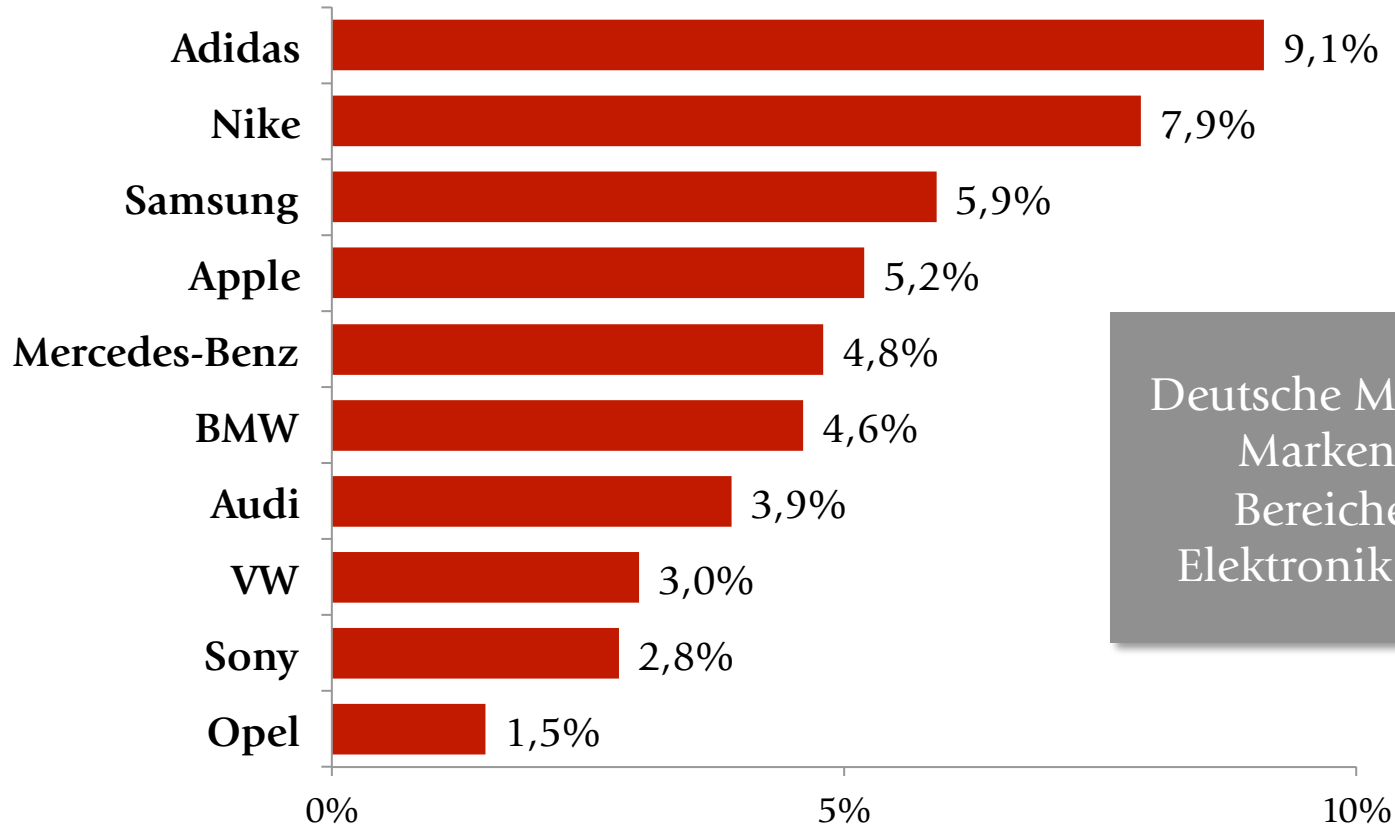
Die Lieblingsmarken der Deutschen ab 60 Jahren



Deutschen Senioren
lieben deutsche Marken.

Basis: N = 440

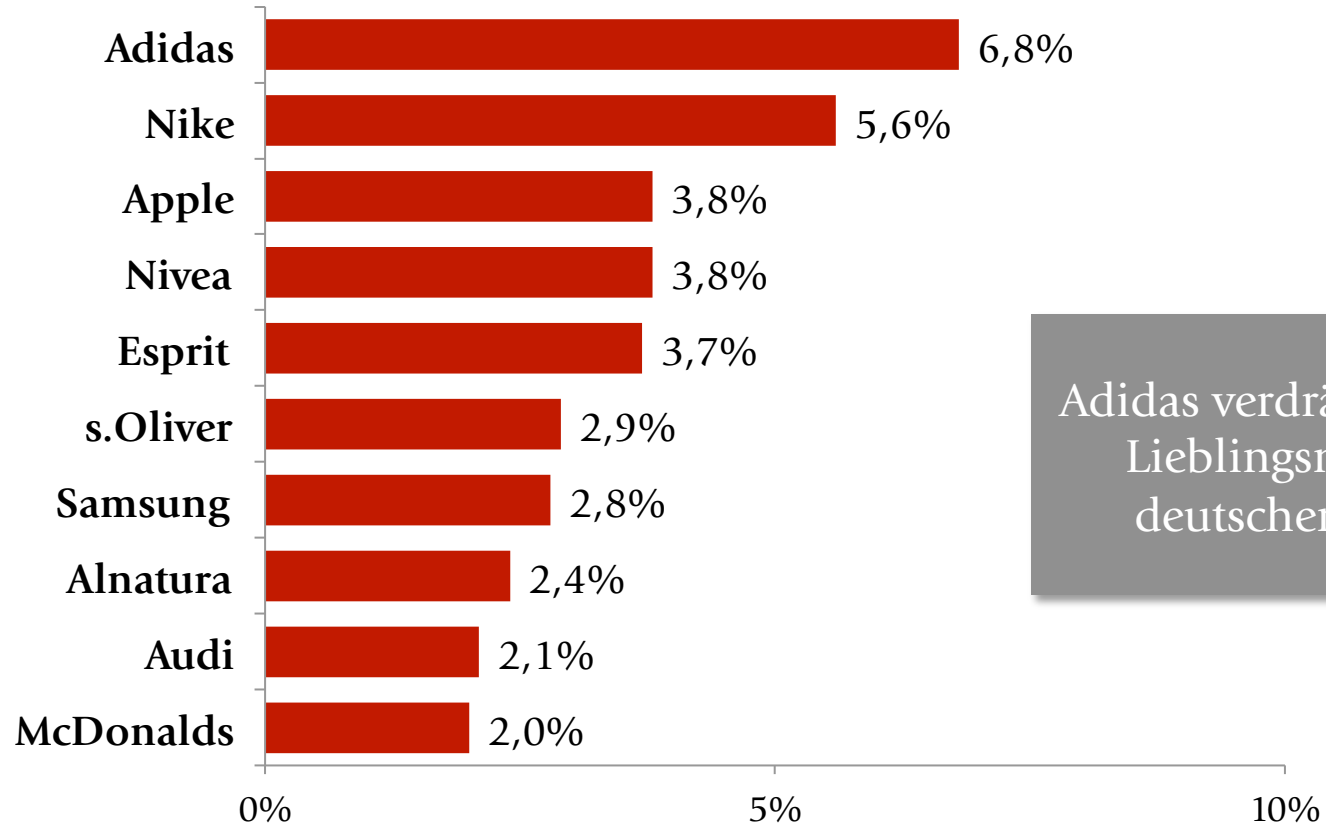
Die Lieblingsmarken der deutschen Männer



Deutsche Männer lieben
Marken aus den
Bereichen Sport,
Elektronik und Autos.

Basis: N = 970

Die Lieblingsmarken der deutschen Frauen

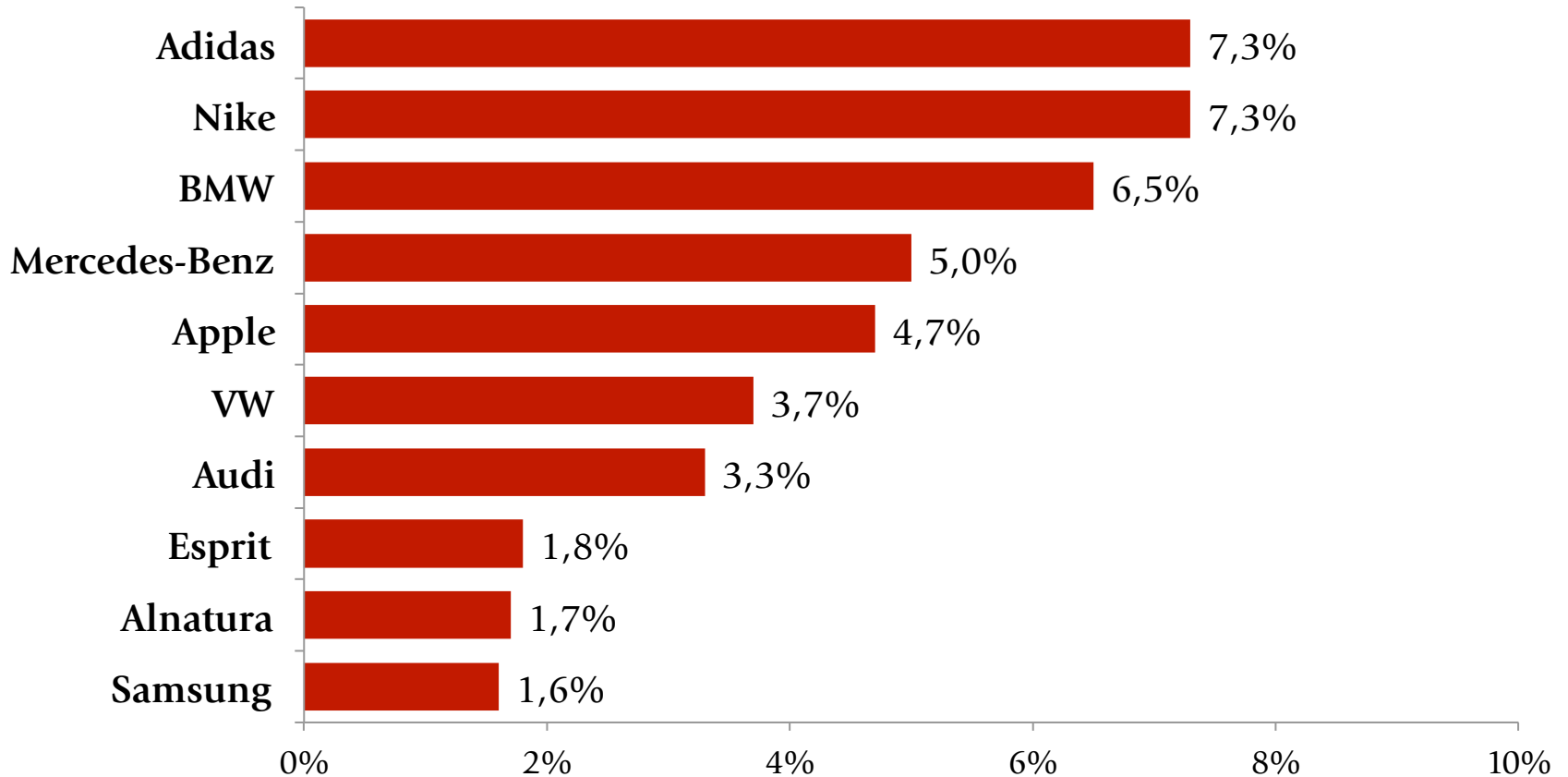


Basis: N = 832

Zum Vergleich:
Die Lieblingsmarken der
Deutschen von 2012, 2013,
2014 und 2016

Die Lieblingsmarken der Deutschen 2016

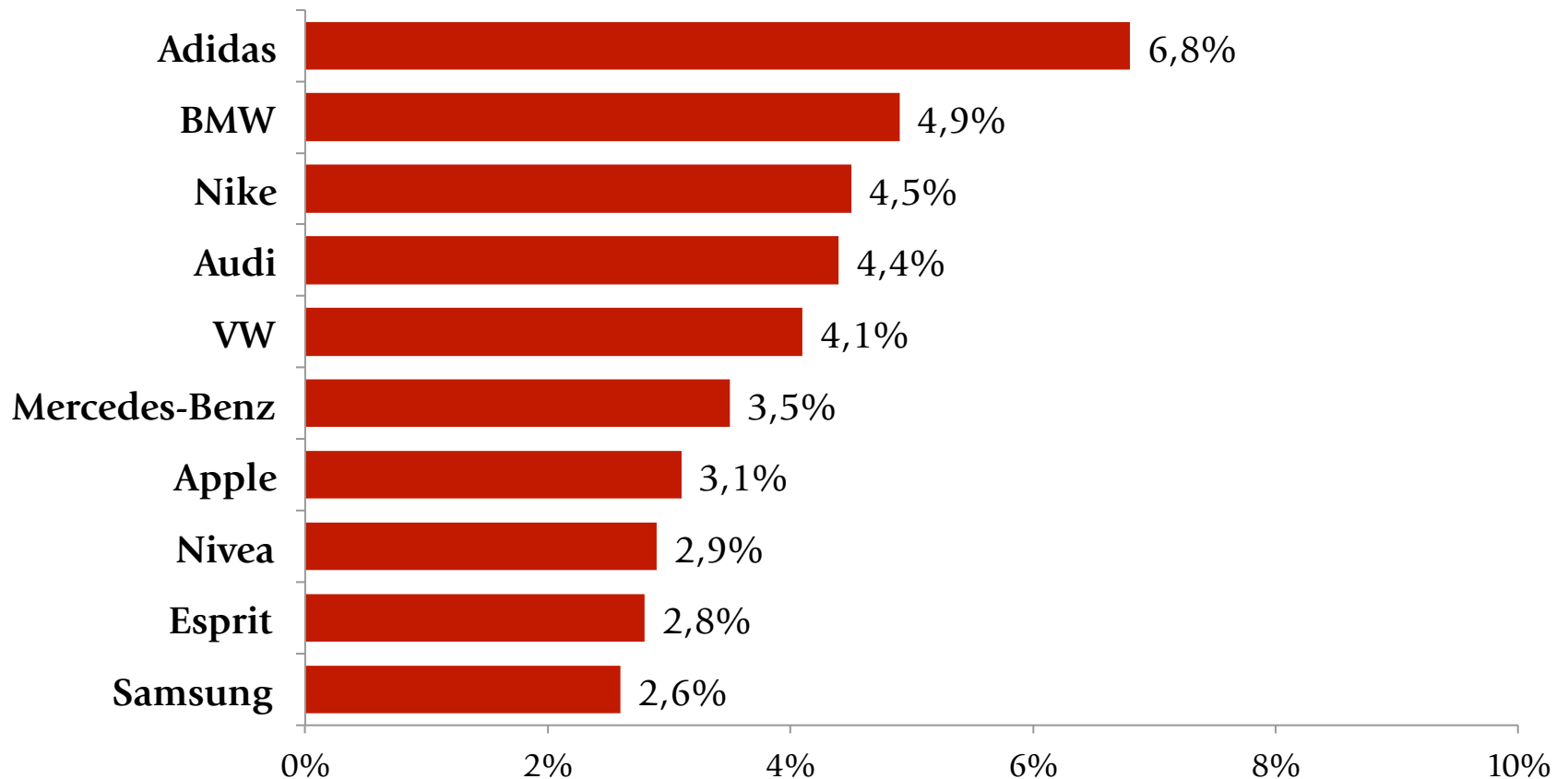
Frage : „Manche Marken sind einem ja sympathischer, andere weniger. Und manche Menschen haben ja sogar eine eigene Lieblingsmarke. Einmal unabhängig von der Produktkategorie: Welche Marke finden Sie besonders sympathisch und ansprechend? Was ist Ihre absolute Lieblingsmarke?“



Basis: N = 1.928 (Alle der 3.052 Befragten, die eine Lieblingsmarke genannt haben)

Die Lieblingsmarken der Deutschen 2014

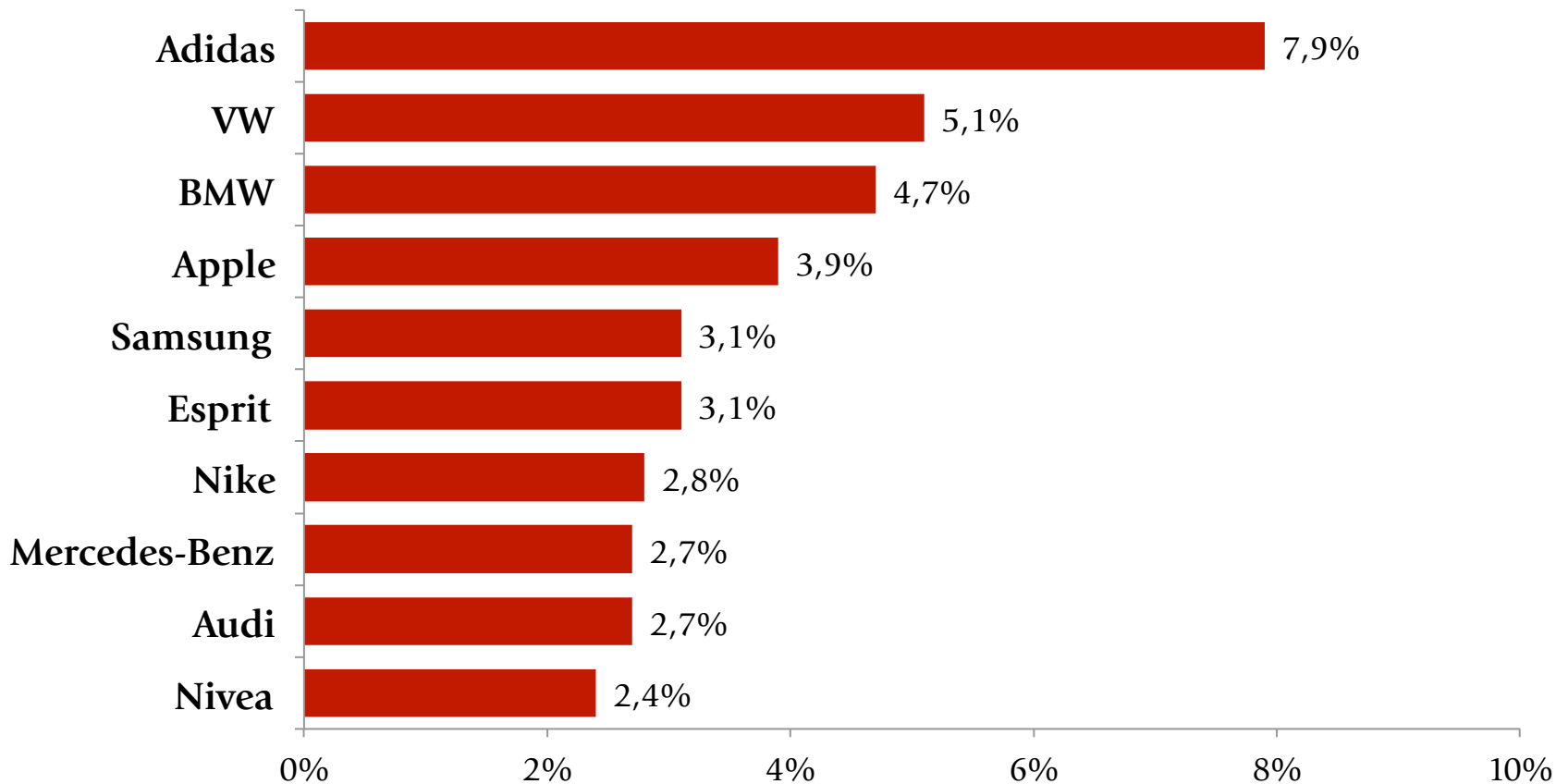
Frage : „Manche Marken sind einem ja sympathischer, andere weniger. Und manche Menschen haben ja sogar eine eigene Lieblingsmarke. Einmal unabhängig von der Produktkategorie: Welche Marke finden Sie besonders sympathisch und ansprechend? Was ist Ihre absolute Lieblingsmarke?“



Basis: N = 1.928 (Alle der 3.023 Befragten, die eine Lieblingsmarke genannt haben)

Die Lieblingsmarken der Deutschen 2013

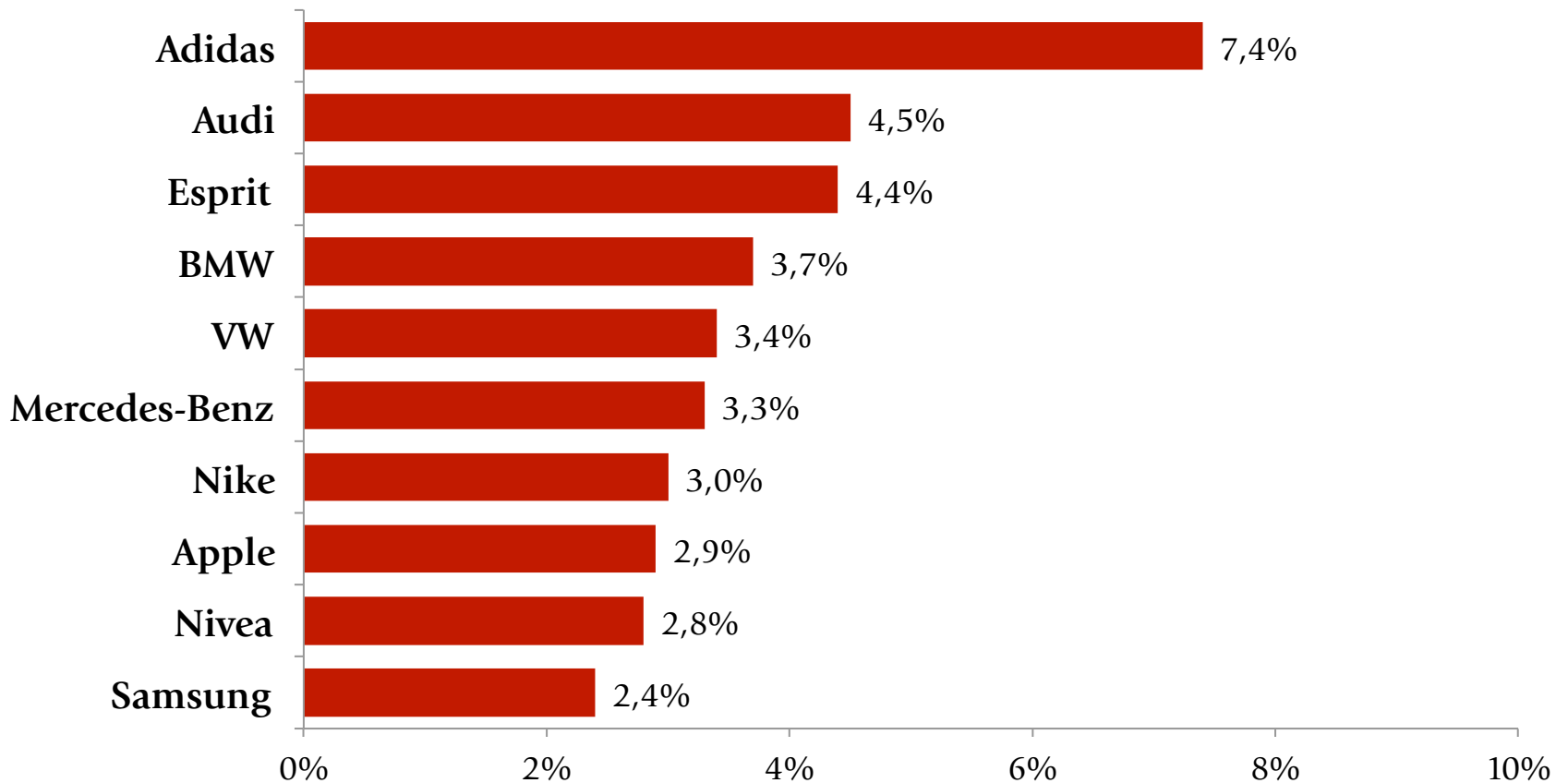
Frage : „Manche Marken sind einem ja sympathischer, andere weniger. Und manche Menschen haben ja sogar eine eigene Lieblingsmarke. Einmal unabhängig von der Produktkategorie: Welche Marke finden Sie besonders sympathisch und ansprechend? Was ist Ihre absolute Lieblingsmarke?“



Basis: N = 2.012 (Alle der 3.012 Befragten, die eine Lieblingsmarke genannt haben)

Die Lieblingsmarken der Deutschen 2012

Frage : „Manche Marken sind einem ja sympathischer, andere weniger. Und manche Menschen haben ja sogar eine eigene Lieblingsmarke. Einmal unabhängig von der Produktkategorie: Welche Marke finden Sie besonders sympathisch und ansprechend? Was ist Ihre absolute Lieblingsmarke?“



Basis: N = 1.815 (Alle der 3.019 Befragten, die eine Lieblingsmarke genannt haben)

Die Eckdaten der Befragung

- Insgesamt wurden 3.021 Privatpersonen ab 14 Jahren aus Deutschland befragt; davon haben **1.913 Personen** eine Lieblingsmarke genannt.
- Die Abfrage erfolgte „ungestützt“, also ganz ohne Antwortoptionen oder der Vorgabe von Marken. Als Antwort durfte nur eine Marke genannt werden.
- Grundgesamtheit: Bevölkerung ab 14 Jahre
- Befragungszeitraum: 4. September bis 9. Oktober 2018
- Durchführendes Institut: forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH

Was Marken stark macht: Fünf Erfolgsfaktoren

- **Differenz zum Wettbewerb**
Nur wenn eine Marke eine eigene Handschrift hat und sich von anderen Anbietern unterscheidet, kann sie sich profilieren und Begehrlichkeit wecken.
- **Überzeugende Produkte**
Werbung allein macht noch keine Marke – die Basis für jeden dauerhaften Markenerfolg bilden Produktleistungen, die den Konsumenten überzeugen.
- **Attraktives Design**
Das Auge entscheidet mit: Von Adidas über Apple bis BMW machen die Lieblingsmarken vor, wie man mit attraktivem Design punkten kann.
- **Die richtige Kommunikation**
Ohne die richtige Werbung und Online-Kommunikation keine Top-Platzierung – die Top 10 der Lieblingsmarken geben allesamt viel Geld dafür aus, die Konsumenten von ihren Produkten und Leistungen zu überzeugen.
- **Präsenz und Nähe**
Adidas schlägt Armani: Unter den Lieblingsmarken der Deutschen finden sich ausschließlich solche, denen wir tagtäglich auf der Straße begegnen und die erreichbar scheinen.

Impressum

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Brandmeyer Markenberatung GmbH & Co. KG.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Stand: November 2018

Kontakt:

Brandmeyer Markenberatung GmbH & Co. KG

Hendrik Savelsberg

Tel.: 0049 - 40 - 244 228 – 00

mail@brandmeyer-markenberatung.de

www.brandmeyer-markenberatung.de